

# PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO 2016

## I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	62%
Femenino	38%
Total 100%	

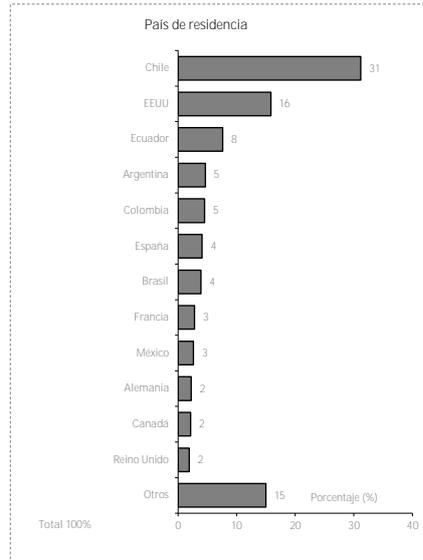
Edad	%
De 15 a 24 años	14%
De 25 a 34 años	33%
De 35 a 44 años	23%
De 45 a 54 años	15%
De 55 a 64 años	10%
De 65 años a más	5%
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	46%
Soltero	44%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	9%
No precisa	1%
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1%
Secundaria	17%
Técnica	13%
Universitaria	44%
Post Grado	9%
Maestría	13%
Doctorado	3%
Total 100%	

\*Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	17%
Administrador(a)	13%
Ama de casa	9%
Desempleado	9%
Enfermero(a)	6%
Ingeniero(a)	5%
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	4%
Otros	37%
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	55%
Hijos de 0 a 14 años	21%
Hijos de 15 a 18 años	9%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	9%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	16%
Total múltiple	

## II. Aspectos previos del viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete	%
Menos de 1 mes	39%
De 1 a 4 meses	46%
De 5 a 8 meses	11%
De 9 a 12 meses	2%
Más de 12 meses	1%
No responde	1%
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	75%
Adquirió un paquete turístico	25%
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	57%
No lo sé, la empresa o un familiar lo compró por mí	23%
A través de internet	20%
Total 100%	

¿Contrató algún servicio por internet?	%
No compró ningún servicio por internet	58%
Transporte aéreo internacional	38%
Alojamiento	20%
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	13%
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	3%
Traslados internos en las ciudades visitadas	3%
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

## III. Características del Viaje

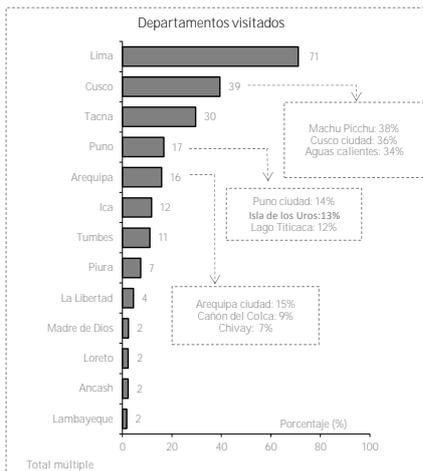
Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	63%
Tacna (Santa rosa)	26%
Tumbes (Aguas verdes)	8%
Puno (Desaguadero)	2%
Puno (Kasani)	1%
Total 100%	

\*Porcentaje menor a 1%

Países visitados durante su viaje	%
Sólo el Perú	76%
Perú y otros países	24%
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	65%
Negocios	14%
Visitar a familiares o amigos	14%
Salud (tratamiento médico)	3%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%
Total 100%	

\*Porcentaje menor a 1%



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	40%
Con amigos o parientes sin niños	27%
Con mi pareja	23%
Grupo familiar directo	8%
Con amigos o parientes con niños	2%
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	55%
Más de una vez	45%
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	22%
Hotel/ hostel 3 estrellas	30%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	37%
Casa de familiares / amigos	15%
Albergue/hostal	10%
Camping	5%
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	29%
De 4 a 7 noches	28%
De 8 a 14 noches	25%
De 15 a 29 noches	13%
Más de 29 noches	5%
<b>Promedio (noches)</b>	<b>10</b>
<b>Mediana (noches)</b>	<b>6</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	44%
De US\$ 500 a US\$ 999	21%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	15%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	8%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	5%
De US\$ 2 500 a más	7%
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 964</b>
Total 100%	

#### IV. Actividades realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>93%</b>
Pasear, caminar por la ciudad	88%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	67%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	53%
Visitar sitios arqueológicos	43%
Visitar museos	37%
City tour guiado	33%
Visitar inmuebles históricos	30%
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	20%
Visitar rutas gastronómicas	5%
Participar en festividades locales (no religiosas)	4%
Visitar geográficos	4%
Visitar a chamanes/curanderos	2%
Participar en festividades religiosas	2%
<b>NATURALEZA</b>	<b>44%</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	29%
Observación de flora	27%
Observación de aves	15%
Observación de insectos	5%
Observación de mamíferos	10%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	21%
<b>AVENTURA</b>	<b>31%</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	19%
Paseo en bote / lancha / kayak	15%
Camping	5%
Paseo en tubulares/buggys	4%
Sandboard	4%
Paseo por dunas	3%
Andinismo	3%
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>21%</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	77%
No	23%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
<b>Si</b>	<b>41%</b>
Ir a centros comerciales	19%
Ir a discotecas / pubs	19%
Ir a cines	7%
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	5%
<b>No</b>	<b>59%</b>
Total 100%	

#### V. Influenciadores

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	42%
Costo del viaje	36%
Variedad de actividades	25%
Distancia	21%
Idioma	15%
Conocer su historia	12%
Conocer nuevos lugares	10%
El clima	10%
La naturaleza / sus paisajes	9%
La gastronomía	9%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	70%
Recomendación de amigos	36%
Recomendación de familiares	14%
Documentales de TV	8%
Guías turísticas	7%
Agencia de Viajes	6%
Libros	6%
Revistas	6%
Publicidad	4%
Blogs de viajes	4%
Artículos periodísticos	2%
Películas	2%
Otros	1%
Total múltiple	

##### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6.223 encuestas

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani-Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2016.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).